

Số: 17/KH- BTV

Nam Định, ngày 28 tháng 3 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp năm 2022

Thực hiện kế hoạch 1202/KH-ĐCT ngày 02 tháng 3 năm 2022 của Đoàn chủ tịch TW Hội LHPN Việt Nam về việc thực hiện Đề án 939 “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp” năm 2022; Kế hoạch 94/KH-UBND tỉnh ngày 11/10/2018 của Ủy ban nhân tỉnh Nam Định về tổ chức triển khai hoạt động Đề án 939; Nghị quyết về xây dựng nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh giai đoạn 2020-2025; Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) của Tỉnh, Ban thường vụ Hội LHPN tỉnh xây dựng kế hoạch thực hiện Đề án Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp năm 2022 với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Nâng cao nhận thức cho phụ nữ và toàn xã hội về phong trào phụ nữ khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; tạo môi trường cho phụ nữ nông thôn, phụ nữ yếu thế mạnh dạn khởi nghiệp, phát triển kinh tế cho gia đình và thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Nâng cao năng lực hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp chuyên sâu cho cán bộ Hội phụ nữ các cấp. Rà soát, đánh giá và có giải pháp nâng cao chất lượng mạng lưới Câu lạc bộ nữ doanh nhân các cấp có tư duy, gắn kết, phù hợp với môi trường kinh tế số. Hỗ trợ thành lập mới, phát triển hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp/hợp tác xã/tổ hợp tác do phụ nữ tham gia quản lý và điều hành nhằm tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho phụ nữ, góp phần thực hiện hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

- Các cấp Hội làm tốt vai trò kết nối mọi nguồn lực, tổ chức kết nối thị trường, giới thiệu, quảng bá sản phẩm; hỗ trợ xây dựng thương hiệu, tem nhãn truy xuất nguồn gốc sản phẩm... nhằm thu hút chị em tham gia các hoạt động hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp của Hội và tham gia vào tổ chức Hội.

- Tham mưu, đề xuất chính sách hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, phát triển doanh nghiệp, đặc biệt quan tâm đến hỗ trợ sinh kế cho phụ nữ yếu thế, góp phần bảo đảm bình đẳng giới trong lĩnh vực kinh tế.

- Giới thiệu sản phẩm hàng hóa đặc trưng ở từng địa phương do các cơ sở SXKD do nữ làm chủ để quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm trên Website Hội LHPN tỉnh hoặc sàn thương mại điện tử.

2. Yêu cầu:

- Bám sát vào mục tiêu, hoạt động và giải pháp của Đề án, Nghị quyết Đại hội đại biểu phụ nữ toàn quốc lần thứ XIII, Nghị quyết Đại hội đại biểu phụ nữ tỉnh lần thứ XVII; nguồn lực của các cấp Hội và điều kiện thực tế của địa phương để xây dựng kế hoạch triển khai tổ chức các hoạt động phù hợp, hiệu quả.

- Tăng cường công tác phối hợp, vận dụng linh hoạt các điều kiện của địa phương, chủ động huy động nguồn lực để triển khai thực hiện nhiệm vụ của Đề án.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Hoạt động truyền thông:

- Tiếp tục thực hiện đa dạng các hình thức, đối tượng truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội facebook, zalo, fanpage, website của các cấp Hội, các Báo, Đài của địa phương, sinh hoạt chi/tổ phụ nữ, các câu lạc bộ/mô hình... về chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về khởi nghiệp, phát triển kinh doanh; mô hình khởi nghiệp thành công, qua đó thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp của hội viên phụ nữ và các thành viên TYM. Cụ thể:

- Tuyên truyền tin/bài viết, tranh ảnh, clip/phóng sự... về hoạt động Đề án 939 và phụ nữ khởi nghiệp trên chuyên trang, chuyên mục, trang thông tin điện tử Hội LHPN các cấp, Fanpage của Hội và các kênh truyền thông khác của Trung ương và địa phương.

- Tổ chức Tọa đàm trực tuyến, hỗ trợ, hướng dẫn kỹ năng/kiến thức về khởi nghiệp; kỹ năng về quản trị hoạt động kinh doanh và cân bằng cuộc sống cho phụ nữ khởi nghiệp.

- Tổ chức truyền thông về khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh cho hội viên phụ nữ, quan tâm đối tượng là phụ nữ yếu thế, phụ nữ khuyết tật, phụ nữ bị ảnh hưởng bởi HIV, phụ nữ hoàn lương tái hòa nhập cộng đồng.

2. Các hoạt động hỗ trợ:

- Phối hợp tổ chức các lớp đào tạo trực tiếp và trực tuyến về khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp, phát triển kinh doanh, sử dụng các nền tảng số trong kinh doanh/khởi nghiệp cho phụ nữ.

- Thí điểm việc giới thiệu một số sản phẩm hàng hóa của Doanh nghiệp nữ trên sàn thương mại điện tử.

- Tổ chức các sự kiện kết nối đầu tư, chuyển giao công nghệ, xúc tiến thị trường cho các dự án khởi nghiệp thành công và có tiềm năng phát triển tại tỉnh.

- Tổ chức Diễn đàn chia sẻ kinh nghiệm, kết nối quảng bá sản phẩm của phụ nữ khởi nghiệp.

- Tiếp tục hỗ trợ duy trì mô hình phụ nữ khởi nghiệp, kết nối với Câu lạc bộ nữ doanh nhân các cấp.

- Theo dõi, đánh giá tác động hoạt động hỗ trợ của các cấp Hội với các mô hình khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp.

- Xây dựng điểm hỗ trợ khởi nghiệp cho cán bộ Hội và phụ nữ khởi nghiệp thành công tại địa phương.

3. Thực hiện các hoạt động kiểm tra, giám sát:

- Ban thường vụ Hội LHPN tỉnh tổ chức sơ kết 5 năm thực hiện Đề án 939, phương hướng thực hiện Đề án giai đoạn 2022-2025 gắn với sơ kết công tác Hội năm 2022.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát hoạt động hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp và hoạt động có liên quan thực hiện Đề án tại một số đơn vị gắn với kiểm tra công tác Hội năm 2022.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội LHPN tỉnh:

- Giao Ban gia đình xã hội - Kinh tế chủ trì tham mưu, xây dựng kế hoạch tổ chức hoạt động thực hiện Đề án Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp năm 2022 triển khai tới Hội LHPN các huyện, thành Hội tổ chức thực hiện. Tổng hợp, báo cáo kết quả 05 năm thực hiện Đề án gửi Trung ương Hội LHPN Việt Nam và UBND tỉnh.

- Tổ chức Ngày PN Khởi nghiệp năm 2022 với hình thức: Tọa đàm **“Các giải pháp hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp bị ảnh hưởng Covid-19”** tại tỉnh. Tổ chức sơ kết 5 năm thực hiện Đề án và các hoạt động Ngày phụ nữ khởi nghiệp cấp tỉnh năm 2022 đạt hiệu quả.

- Phối hợp với TW Hội, Hiệp hội khởi nghiệp Quốc gia, Hội LHPN các huyện, thành phố, Câu lạc bộ doanh nhân nữ các cấp, các ngành chức năng tổ chức các hoạt động tuyên truyền, tư vấn, đào tạo, tập huấn, tiếp cận tín dụng, kết nối, phát triển thị trường... cho các doanh nghiệp nữ, HTX mới thành lập, hộ kinh doanh do phụ nữ làm chủ. Quan tâm, hỗ trợ thành lập mới các doanh nghiệp do nữ làm chủ.

- Củng cố, nâng cao chất lượng hoạt động CLB DNN các cấp hoạt động thực chất, hiệu quả.

- Tiếp tục ký kết nhận ủy thác các nguồn vốn vay của Ngân hàng CSXH, Ngân hàng NN&PTNT, TYM... để tăng trưởng nguồn vốn tạo điều kiện cho phụ nữ tiếp cận vốn vay khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh. Chú trọng xây dựng các mô hình PN khởi nghiệp hiệu quả từ nguồn vốn vay của các Ngân hàng, TYM.

- Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, giới thiệu, kết nối các sản phẩm khởi nghiệp của phụ nữ mới khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh, Giới thiệu hoạt động CLB DNN; các mô hình HTX/THT/TLK; gương PN làm kinh tế giỏi; giới thiệu sản phẩm hàng hóa trên chuyên trang, chuyên mục của Hội, Web của Hội LHPN tỉnh và TW Hội LHPN Việt Nam

2. Hội LHPN các huyện, thành phố

- Hội LHPN các huyện, thành phố căn cứ kế hoạch và gợi ý các nội dung hướng dẫn của tỉnh để xây dựng kế hoạch thực hiện Đề án tại đơn vị mình phù hợp với điều kiện thực tiễn và nhiệm vụ chính trị địa phương, đồng thời tập trung chỉ

đạo, hướng dẫn các cơ sở Hội tổ chức các hoạt động hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp thiết thực, hiệu quả.

- Đa dạng các hình thức tuyên truyền về tinh thần khởi nghiệp đến từng nhóm đối tượng phụ nữ, trong đó quan tâm đến hình thức truyền thông trực tuyến trên mạng Internet như facebook, zalo, fanpage, tiktok... Tích cực viết tin/bài giới thiệu về các cách làm hay, các gương điển hình về phụ nữ khởi nghiệp tại địa phương để tuyên truyền Web của Hội, các kênh truyền thông TW/địa phương/của Hội.

- Phát động, hướng dẫn các tập thể/cá nhân, thành viên TYM tham gia các hoạt động Ngày phụ nữ khởi nghiệp cấp Trung ương và cấp tỉnh tổ chức (*quan tâm đối tượng là phụ nữ yếu thế, phụ nữ khuyết tật, phụ nữ bị ảnh hưởng bởi HIV, phụ nữ hoàn lương tái hòa nhập cộng đồng; phụ nữ thuộc địa bàn đặc biệt khó khăn...*)

- Tích cực phối hợp với các ngành tổ chức tập huấn, đào tạo nâng cao kiến thức về khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh, quản trị doanh nghiệp, thương mại điện tử, Chu trình OCOP, Marketing...cho đội ngũ cán bộ Hội, thành viên các DN/HTX/THT/TLK, nữ chủ hộ kinh doanh...; đồng thời hướng dẫn, hỗ trợ việc xây dựng nhãn hiệu, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm cho các mô hình kinh tế tập thể do phụ nữ quản lý.

Mỗi huyện, thành phố tổ chức các hoạt động hỗ trợ (tư vấn, đào tạo, tiếp cận tín dụng, kết nối, phát triển thị trường...) cho tối thiểu **20** doanh nghiệp, HTX mới thành lập, hộ kinh doanh do phụ nữ làm chủ.

- Khuyến khích các đơn vị thiết lập, vận hành 01 gian hàng chính hãng trên 01 sàn thương mại điện tử và xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm trên môi trường trực tuyến.

- Tiếp tục hỗ trợ các dự án đạt giải và được biểu dương tại Ngày Phụ nữ khởi nghiệp cấp Trung ương và cấp tỉnh.

- Tiến hành sơ kết 5 năm triển khai, thực hiện Đề án 939 giai đoạn (2017-2022), nộp Báo cáo sơ kết về Ban GDXXH-KT Hội LHPN tỉnh **trước ngày 10/6/2022** (theo đề cương báo cáo gửi kèm) để tổng hợp, tổ chức sơ kết đánh giá kết quả tại tỉnh và gửi báo cáo về TW Hội và UBND tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức hoạt động Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp năm 2022, Ban Thường vụ Hội LHPN tỉnh đề nghị Ban Thường vụ Hội LHPN các huyện, thành phố căn cứ tình hình thực tế địa phương triển khai các hoạt động hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp đảm bảo thiết thực, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- ĐCT TW Hội LHPN VN;
- Ban Hỗ trợ PNPT KT TW Hội; | (*để báo cáo*)
- Thường trực, các Ban tỉnh hội;
- Hội LHPN các huyện, thành phố; (*để thực hiện*)
- Lưu: GDXXH-KT- VP.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Minh Hà

